

Master 1 Marketing et Vente		
parcours Marketing - Distribution - Vente		
ISEM / Montpellier I		
Semestre 1	VH	ECTS
Management Stratégique	27	4
Finance	27	4
Contrôle de gestion	27	4
Systèmes d'information et de communication	27	3
Statistiques appliquées à la gestion	27	3
Anglais	27	3
Marketing	27	3
Management des Ressources Humaines	27	3
Droit du travail	27	3
Total	243	30
Semestre 2	VH	ECTS
Anglais	27	2
Informatique et réseaux (TD)	27	3
Merchandising et logistique	27	4
Droit de la distribution	27	4
Techniques de négociation	27	4
Marketing opérationnel	27	4
Système d'information marketing	27	3
Mémoire en rapport avec le sujet de stage (3 mois) ou avec l'activité exercée		6
Total	189	30
	432	60